

Fostering SMEs in the Republic of Moldova

Iulia COSTIN

General Director, Organization for Small and Medium Enterprises Sector Development

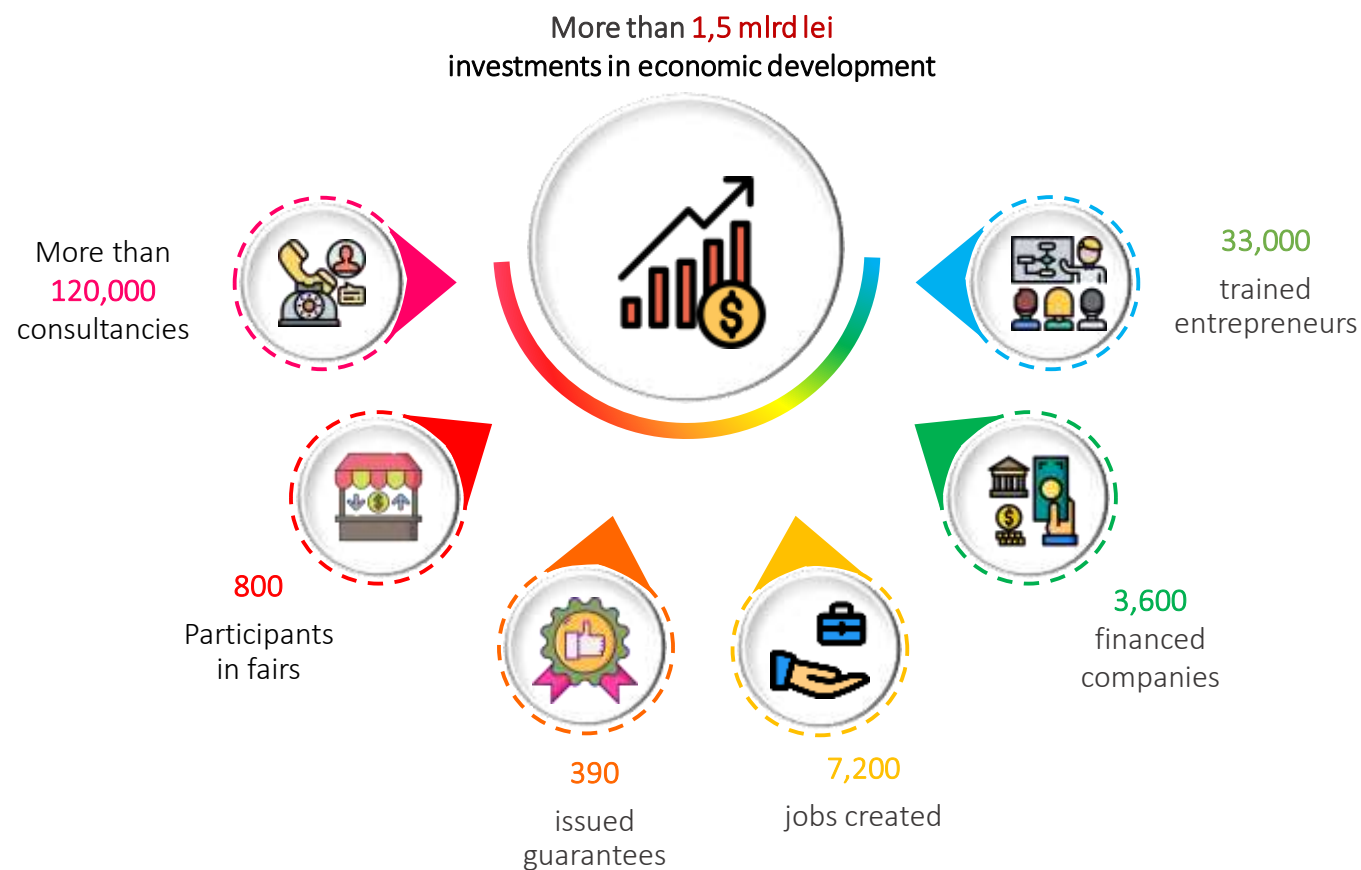


SME Policy Index Eastern Partner Countries 2020





For more than 13 years ODIMM supports SMEs in the Republic of Moldova by offering more through more than 13 programs with national coverage – information, consultancy, business support services, financing, business incubation, possibilities in multifunctional industrial parks and more...



Main programs and activities



PROGRAMUL DE CREȘTERE ȘI INTERNAȚIONALIZARE
A ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

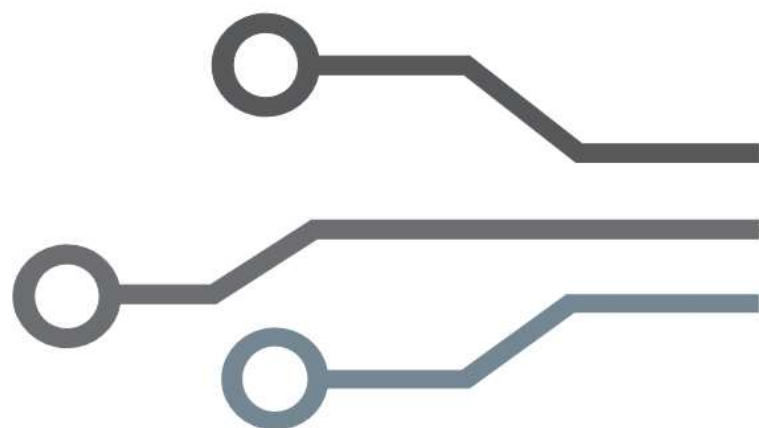




This project is co-funded
by the European Union



MINISTERUL ECONOMIEI
ȘI INFRASTRUCTURII



DIGITALIZAREA

FORȚA DEZVOLTĂRII UNEI AFACERI SUSTENABILE ȘI INTELEGENTE

Parteneri de implementare:

STARTUP
MOLDOVA

Goonline



Implemented by
giz



Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agencia Suiŝa pentru Dezvoltare și Cooperare
Entwicklungsprogramm zur politischen Zusammenarbeit



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Suedia
Sverige



UKaid
from the British people

Parteneri strategici:



MINISTERUL
ECONOMIEI ȘI
INFRASTRUCTURII



SME Digitalization Tool



*Training and capacity
building*



*Business Voucher support
Up to 20.000 MDL*



*Grant support
Up to 200.000 MDL
10% co-financing*

Capacity Building



Training needs

35,5%

Process digitalization

31,4%

E-commerce skills

27,9%

Transport and logistics

5,8%

Other



Number of people

460

Trained entrepreneurs



Types of module

14

Subjects related to
Digital skills upgrading



TRAINING PERIOD

August 18 – October, 22

BUSINESS VOUCHER

189 de Aplicații



LOCALIZAREA AFACERII

81,4%

Mediul urban

16,6%

Mediul rural

56%

mun. Chișinău

18%

Nordul țării

14%

Centru

12%

Regiunea
de sud și UTA Găgăuzia



TIPUL AFACERILOR

71%

întreprinderi
micro

24%

întreprinderi
mici

5%

întreprinderi
mijlocii



DOMENII DE INSTRUIRE NECESARE

1/3

au nevoie de instruiți
legate de digitalizarea
proceselor

31,4%

au nevoie de
instruiți legate de
e-comerț

27,9%

au nevoie de instruiți
specializate pentru
domeniul lor de
activitate



DOMENIILE DE ACTIVITATE

24,3%

industria
prelucrătoare

19,9%

activități profesionale științifice și
tehnice (agenții de publicitate,
marketing, consultanță în afaceri,
servicii de contabilitate)

8%

Tehnologii
informaționale și
comunicații

9,3%

Agricultură

9,3%

alte domenii (învățământ,
servicii medicale,
traduceri, etc.)

ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPREINDERILOR MICI ȘI MIILOCI

DIGITALIZAREA IMM

GRANT

236 de Aplicații



LOCALIZAREA AFACERII

86,2%

Mediul urban

13,8%

Mediul rural

65,8%

mun. Chișinău

14,2%

Nordul țării

10,2%

Centru

5%

Regiunea
de sud și UTA Găgăuzia



TIPUL AFACERILOR

61%

întreprinderi
micro

29%

întreprinderi
mici

10,2%

întreprinderi
mijlocii



DOMENII DE INSTRUIRE NECESARE

1/3

au nevoie de instruiți
legate de digitalizarea
proceselor

31,4%

au nevoie de
instruiți legate de
e-comerț

27,9%

au nevoie de instruiți
specializate pentru
domeniul lor de
activitate



DOMENIILE DE ACTIVITATE

23%

industria
prelucrătoare

22,4%

activități profesionale științifice și
tehnice (agenții de publicitate,
marketing, consultanță în afaceri,
servicii de contabilitate)

11,4%

Tehnologii
informaționale și
comunicații

8,4%

Agricultură

11,8%

alte domenii (învățământ,
servicii medicale,
traduceri, etc.)

PESTE
90%

Dintre
aplicanții la
grant susțin
că produsele
lor întrunesc
standardele
piețelor țintă

67%

dintre
solicitanți dețin
o pagină web
sau au plasat
produsele pe
o piață online

77%

au dezvoltat
identitatea
individuală,
inclusiv
logo

56%

utilizează
marketingul
digital pentru a
promova afacerea
în mediul
online

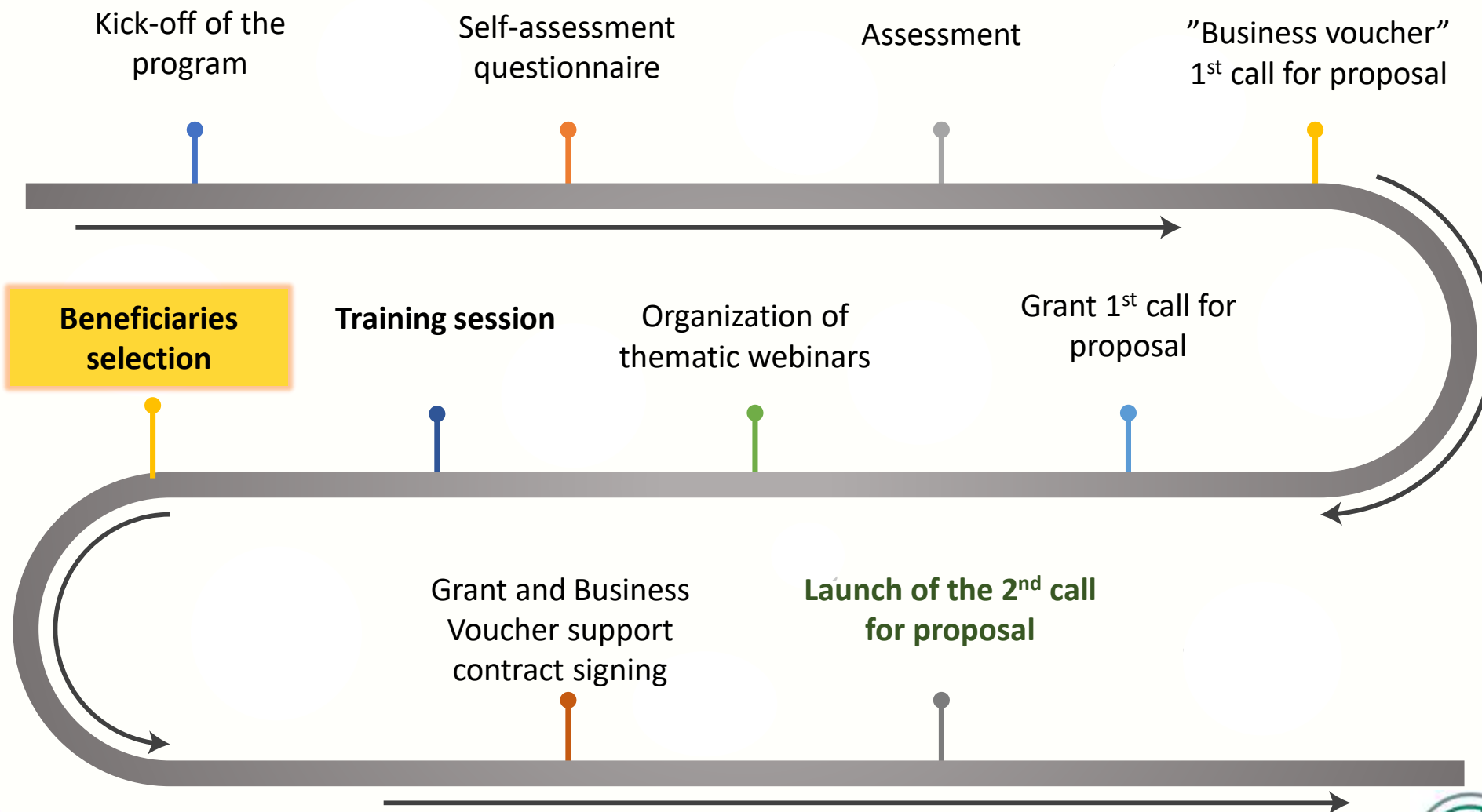
60%

urmăresc
activitățile
de
marketing
digital

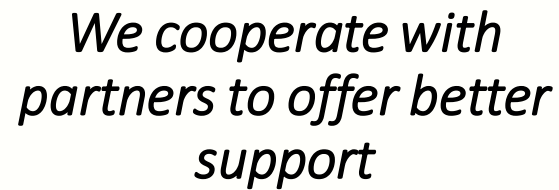
ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNȚEPREINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

DIGITALIZAREA IMM

What's next?



A digital approach and a longer period program



PRIORITY 1

Smart Regional Development

SUB-PRIORITIES

- Smart Specialization Strategy (3S)
- Multifunctional Industrial Platforms MIP
- Business Incubators Development
- Regional Hubs
- Regional Business Clusters
- Local Employment Partnerships
- Multilevel Governance Approach
- Business Development Services

PRIORITY 2

Green and Inclusive Growth

SUB-PRIORITIES

- Circular Economy
- Resource efficiency
- Sustainable Production
- SME Green Management
- Responsible Entrepreneurial behavior
- Sustainable Development Goals (SDG)



PRIORITY 3

Innovation and Creativity

SUB-PRIORITIES

- Innovation Hub
- Innovation & Tech Transfer Fund
- Business – Research Partnerships
- Innovative Skills Stimulation
- Urban Regeneration
- Building Export Readiness

PRIORITY 4

Digital Transformation

SUB-PRIORITIES

- Digital Literacy
- Production Processes Digitization
- Technological upgrade support
- Automation and Artificial Intelligence



Thank you!

Contact details:

*Bd. Ștefan Cel Mare Și Sfânt nr. 134, et 3
(sediul Poșta Moldovei), et.3.*

MD-2012, Chișinău Moldova

Phone: [+ 373 \(22\) 29 57 41](tel:+37322295741),

Fax: + 373 (22) 29 57 97

E-mail: info@odimm.md

Web: www.odimm.md
www.businessportal.md